

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ

bank.ru

Самый быстрорастущий портал о банках и банковских продуктах в Российском интернете

2008

- Портал *Credit.ru* вошел в состав *WebMediaGroup*
- Запущен сервис по кредитным заявкам

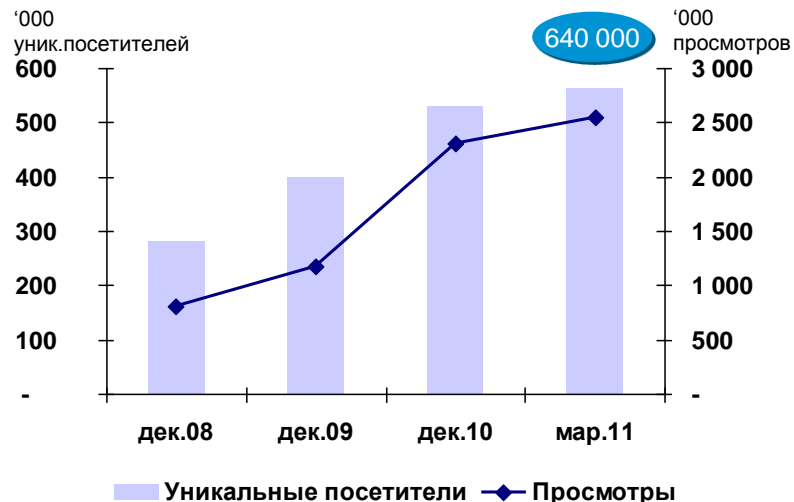
2009

- Стартовал портал *Bank.ru* – расширение тематики до полного спектра банковских продуктов
- Создана база данных по банковским услугам
- Запущен сервис рекомендаций

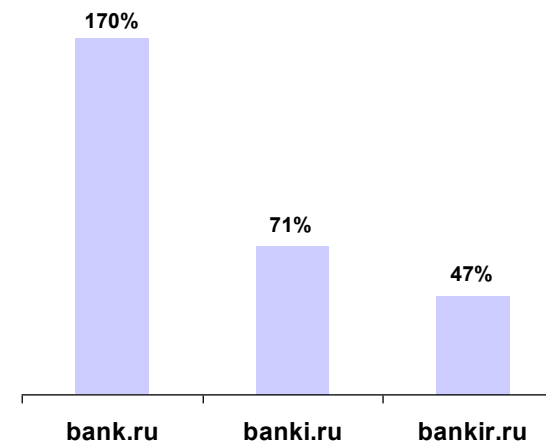
2010-2011

- Обновлены платформы и дизайн порталов *bank.ru* и *credit.ru*
- Запущен сервис карты банков и банкоматов
- Приложение для iPhone
- Исследования по банковским услугам в партнерстве с Коммерсантом

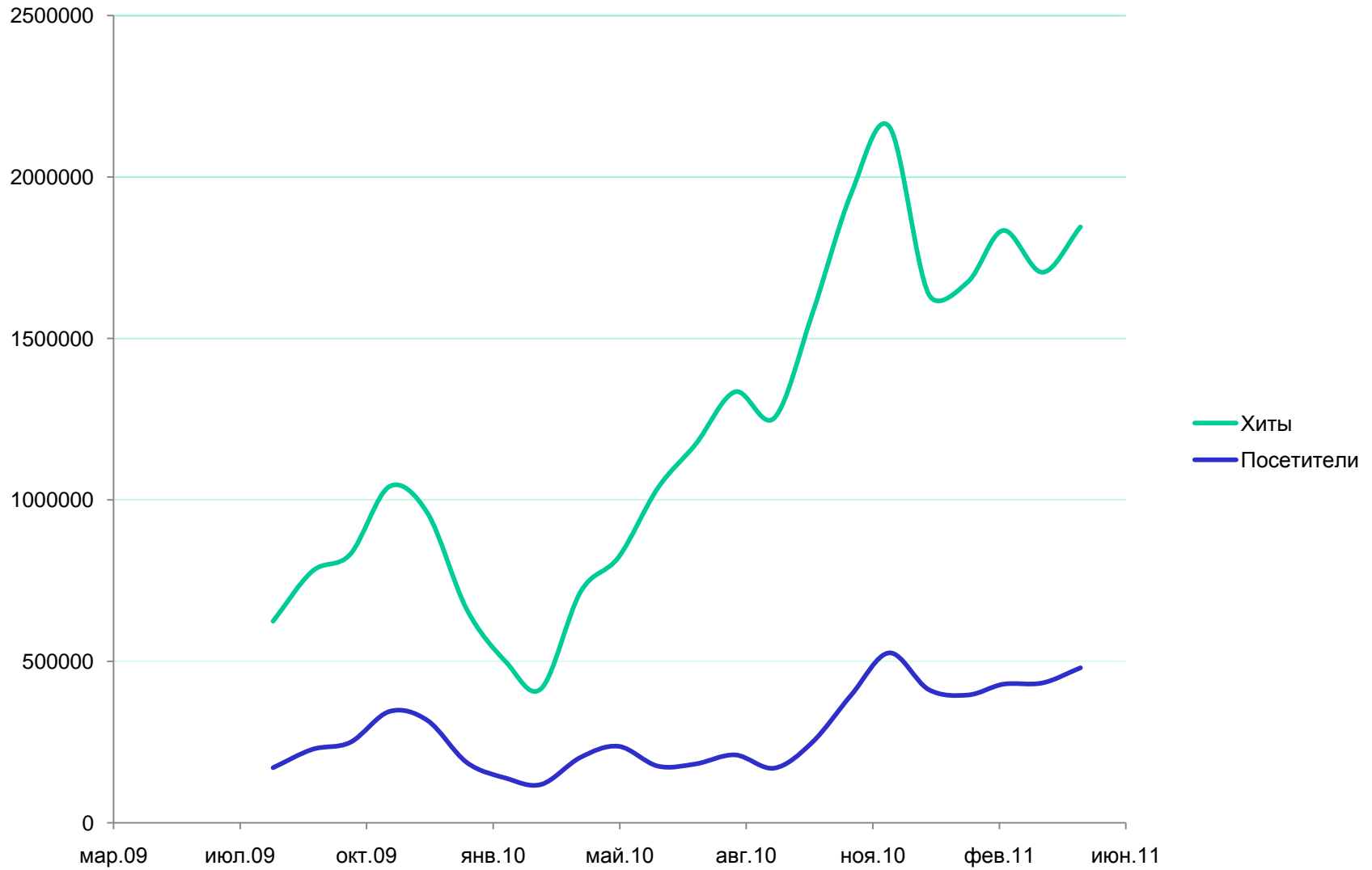
Динамика ежемесячной аудитории



Рост ежемесячной аудитории Дек 08/ Дек 09



Посещаемость портала



Статистика и трафик сайта

Данные Liveinternet.ru за 1 месяц (май 2010 г.)

Просмотров страниц в месяц **1 845 403**

Уникальных посетителей в месяц **489 958**

Глубина просмотров **3,8**

Продолжительность посещения сайта **14** минут

Bank.ru обладает базой более **70 000** подписчиков

Наращивание и удержание аудитории в будущем:

- удобные сервисы
- постоянно обновляемая финансово-полезная информация
- интерактивность, помощь консультантов по финансовым вопросам
- партнерские программы

Основные источники для поддержания трафика:

- 30% поисковые системы
- 25% контекст
- 25% закладки
- 20% тизерные сети

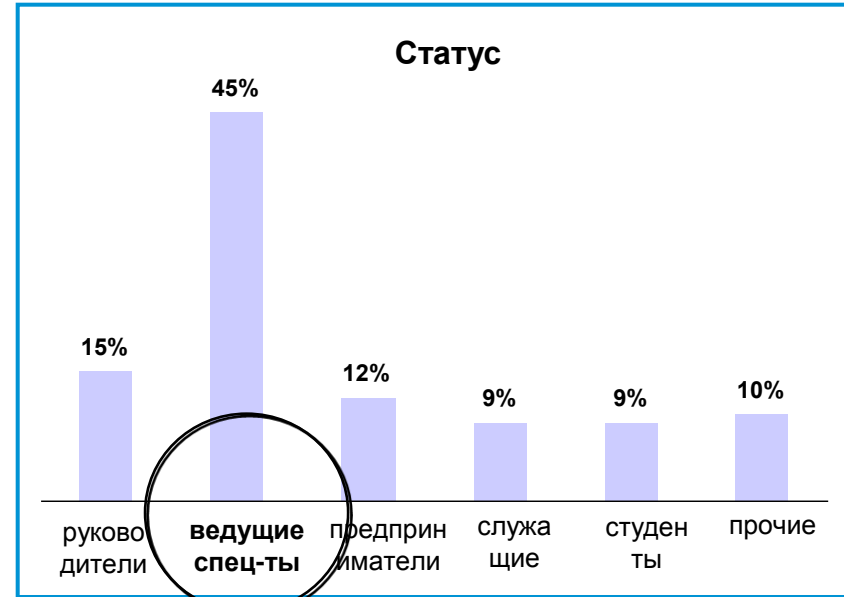
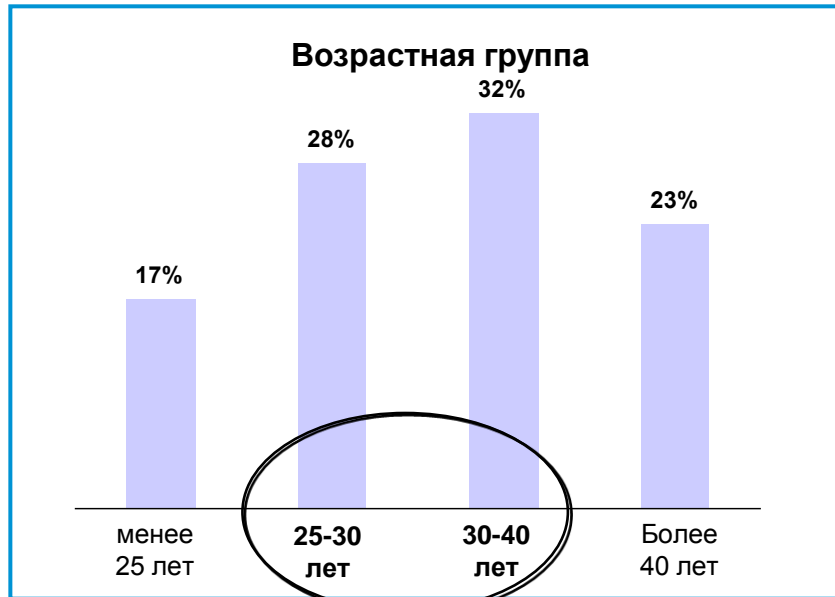
Целевая аудитория – частные лица, планирующие приобретение банковских продуктов



Мы развиваем в первую очередь контент и сервисы для нашей целевой аудитории:

- Справочные материалы по банковским продуктам, финансовым рынкам, управлению семейным бюджетом
- Полная агрегация новостей по тематике личных финансов
- База данных банковских продуктов
- Банки на карте России
- Финансовые калькуляторы

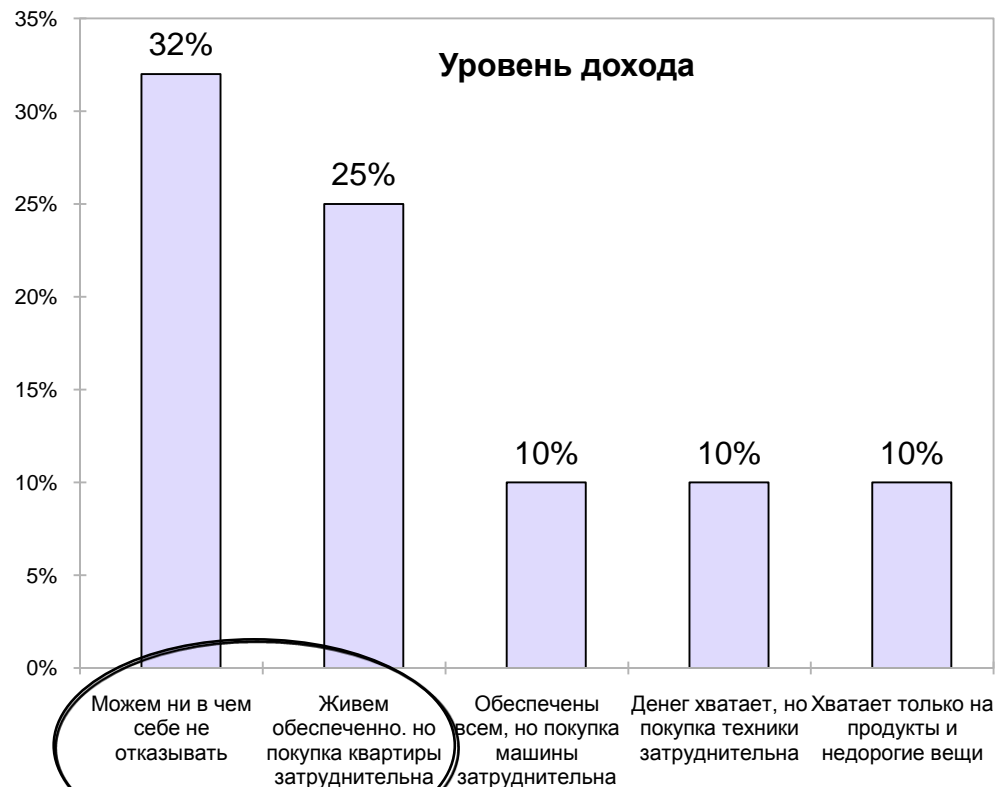
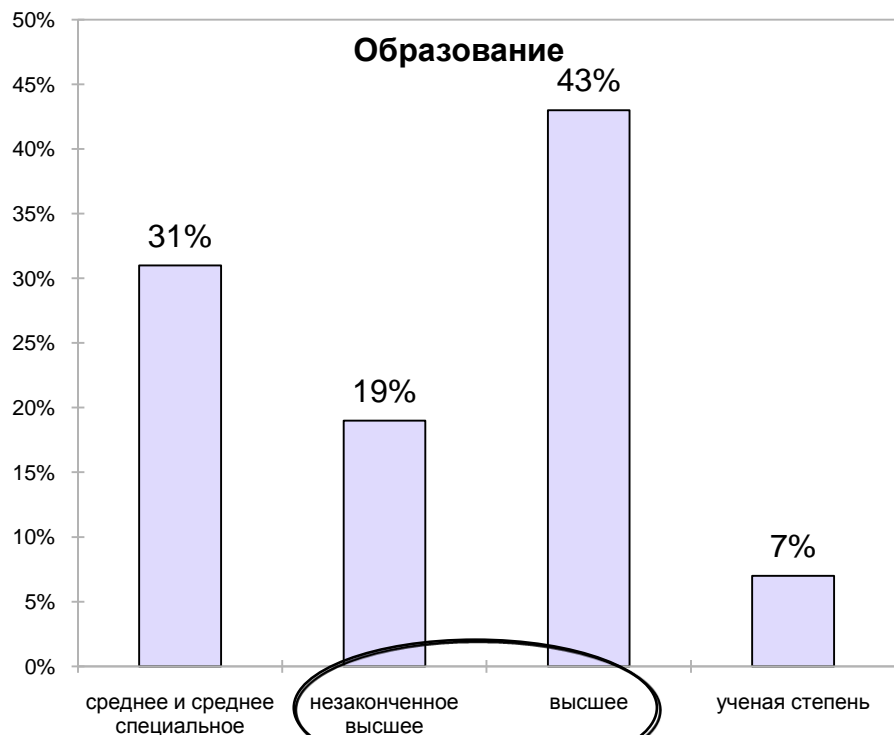
Профиль основной аудитории



Ядро аудитории составляют частные лица с **высоким потенциалом к потреблению банковских услуг:**

- Мотивация к приобретению техники, автомобилей, недвижимости
- Наличие стабильных доходов

Социально-демографический статус аудитории



Широкий спектр рекламных возможностей для банков

Описание предложения

Брендинг и продвижение банковского обслуживания

- Карточки банков
- Баннерная реклама
- Тизеры
- рекомендации

Маркетинговые инструменты для отдельных банковских продуктов

- Вклады
- Потребительские кредиты и кредитные карточки
- Автокредиты
- Ипотека
- Кредиты для малого бизнеса

Спецпроекты

- Данное предложение может быть уникальным в каждом случае

Примеры нестандартных интеграций

Брендинг фильтров продуктов

Автокредит

Автокредит — особая форма потребительского кредитования, связанная с покупкой автомобиля...

Стоймость автомобиля:

Ставка, %:

Первоначальный взнос:

Срок:

Банк: [Выбрать банки](#)

**УНИВЕРСАЛЬНАЯ КАРТА С ВЫСОКИМ ДОХОДОМ
КАРТА – ПРОСТО ВКЛАД!**

ОПЕРАТИВНЫЙ ДОСТУП К ВАШИМ СРЕДСТВАМ
В СОЧЕТАНИИ С ВЫСОКОЙ
ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКОЙ

до **7,5%**
Годовых
в рублях*

БИНБАНК

СБ Смоленский Банк
БАНКОВСКАЯ ГРУППА

Вклад «Лови волну!»

Сумма: Руб.

Ставка, %:

Срок:

Банк: [Выбрать банки](#)

Только этим летом
ставка до
11% годовых*

Брендинг поисковой формы на главной странице

КРЕДИТЫ | ВКЛАДЫ | ЗАЯВКА НА КРЕДИТ

Выберите валюту:

Сумма кредита:

Сколько? RUB

А Падают снег, падают ставки по ипотеке!

Брендинг курса валют

EUR	42.5654	-1.5152	А Альфа
USD	29.5963	+2.5486	Форекс
История курсов			

Наши партнеры - лидирующие банковские бренды

